



Певица и актриса Селена Гомес продолжает работать несмотря на проблемы со здоровьем как физическим, так и психическим. На этот раз она снялась для обложки нового номера мексиканского Vogue, чтобы порадовать поклонников.

На обложке Селена Гомес позирует на фоне зелёного поля, покрытого фиолетовыми цветами, в ярко-красном наряде от Givenchy. На ней крупные и эффектные украшения от Cartier. Для макияжа использованы продукты Rare Beauty, нового косметического бренда самой Селены Гомес, который она запустила в начале этого года.

По замыслу Селены Гомес, Rare Beauty должен стать чем-то большим, чем просто косметический бренд. Она планирует сделать психическое здоровье его приоритетным направлением. Параллельно Селена Гомес запустила фонд Rare Impact Fund, чтобы собирать деньги на благотворительные цели. Перед этим фондом стоит задача собрать 100 миллионов долларов в течение следующих 10 лет, чтобы помочь людям получить доступ к услугам по защите психического здоровья.

