



Ряды звёзд-парфюмеров пополнила Дженнифер Энистон. Заручившись поддержкой профессиональных парфюмеров, актриса долго и кропотливо работала над созданием своего первого аромата: участвовала в создании парфюмерной композиции, придумывала оригинальное название, разрабатывала дизайн флакона, принимала участие в рекламной кампании и даже рискнула обнажиться.

Концепция аромата

Концепция первого аромата от звёздной актрисы сформулирована как «парфюм без запаха». Сама Дженнифер Энистон очень любит ароматы, рожденные самой природой: запахи пляжа, морского воздуха, утренних цветов. Ей хотелось создать подобный аромат – чистый, лёгкий и свежий. Кажется, задумка удалась. Актриса осталась довольна результатом своей работы. Сама Дженнифер описывает аромат как сексуальный и чистый, а также цветочный, но при этом не насыщенный цветами.

Обнажённый парфюмер

Рекламную кампанию своего первого аромата Дженнифер Энистон продумала до мелочей. Услуги профессиональных фотомоделей не потребовались. Актриса рекламирует свой аромат сама, что вполне естественно. Фотосъёмки для рекламы состоялись на красивом пустынном пляже в местечке Cabo San Lucas в штате Mexico – это излюбленное место отдыха самой Дженнифер.

Для рекламы собственного парфюма Дженнифер Энистон рискнула обнажиться. Она лишний раз доказала, что она находится в прекрасной физической форме. Наблюдатели полагают, что её стройная фигура – результат интенсивных и регулярных занятий йогой. Несмотря на наготу, реклама получилась довольно скромной, даже целомудренной: интимные части тела Дженнифер Энистон скрыты под лёгким полотенцем.



Однако в интернете появились более откровенные фото со съёмочной площадки, на которых запечатлены рабочие моменты. Желающие могут повнимательнее рассмотреть тело актрисы: изъянов действительно не наблюдается. Дженнифер Энистон топless чудо как хороша. Обнажиться для продвижения собственного парфюма – хорошая идея.



Имя, сестра, имя!

С названием нового парфюма произошла почти детективная история. Дженнифер Энистон долгое время не могла придумать название: требовалось что-то звучное и запоминающееся. В конце концов, было принято решение назвать аромат Lolavie. Вооружившись элементарными знаниями интернет-грамоты и французского языка, это название можно расшифровать так: LOL à vie – широко улыбаться жизни, т.е. радоваться жизни.

Незадолго до презентации аромата название неожиданно... изменилось. Дело в том,

что существует аромат с очень похожим названием – Lola от американского дизайнера Марка Джейкобса. Этот аромат появился на рынке задолго до первого парфюмерного творения Дженнифер Энистон, пользуется популярностью, хорошо продаётся.

При таком раскладе недоразумений было бы не избежать. Путаница – меньшее из зол, которое могло случиться после поступления парфюма Дженнифер Энистон в продажу. После долгих раздумий и совещаний со своей командой, буквально накануне официальной презентации парфюм окрестили просто Jennifer Aniston – Дженнифер Энистон.

Навряд ли Дженнифер сожалеет о случившемся, ведь собственное имя звучит гордо – намного лучше, чем вычурное и малопонятное Lolavie. Да и потенциальным покупательницам будет проще запомнить название парфюма.

Долгожданная презентация

Презентация первого парфюма Дженнифер Энистон состоялась 21 июля в Лондоне в известном универмаге Harrods. Дженнифер Энистон лично представила свой первый аромат приглашённым гостям. Актриса без усталости позировала фотографам и отвечала на многочисленные вопросы журналистов.

Во время презентации Дженнифер Энистон выглядела великолепно. На ней было мини-платье от Valentino, пикантно декорированное маленькими бантиками. Стилисты тщательно продумали образ актрисы-парфюмера: минимум украшений, идеально уложенные волосы, изящные босоножки на высоких каблуках. На своём празднике Дженнифер Энистон была настоящей королевой – красивой и элегантной.



Дженнифер Энистон рано начала свою актёрскую карьеру. В её "послужном списке" более двадцати фильмов. Актриса уже давно покорила зрительские сердца. Парфюмерный бизнес – новая и пока неизведанная сфера для Дженнифер Энистон. Покоряться ли ей вершины парфюмерного мира?

Ирина Рукавишникова

На заметку:

["Канкан в исполнении Пэрис Хилтон"](#) Пэрис Хилтон – бесшабашная тусовщица и светская львица. Канкан – игривый и задорный танец. Что между ними общего? Любители парфюмерии без труда ответят на этот вопрос.

["Парфюмерия от Дженнифер Лопес"](#) Дженнифер Лопес хорошо известна не только как талантливая певица, танцовщица и актриса, но и как парфюмер. Каждый сезон она выпускает на рынок очередную ароматную новинку.